



Université  
Populaire  
Pays-d'Enhaut



# Rapport d'activité 2025

# Mot de la Présidente



Chers membres et amis de notre association

C'est avec beaucoup de plaisir et de fierté que je vous présente le rapport d'activité de l'Université populaire du Pays-d'Enhaut, au terme de notre deuxième année d'existence.

Ces deux premières années ont été riches en rencontres, en apprentissages et en échanges. Grâce à l'engagement de nos intervenantes et intervenants, à la curiosité de nos participantes et participants, ainsi qu'au soutien précieux de nos partenaires, notre Université populaire a su trouver sa place dans la vie locale.

Notre ambition reste inchangée : offrir un espace ouvert à toutes et à tous, favorisant le partage des savoirs, la découverte et le dialogue. Cette année encore, la diversité des thématiques proposées témoigne de cette volonté d'ouverture et d'accessibilité.

Je tiens à remercier chaleureusement toutes les personnes et partenaires locaux qui contribuent, de près ou de loin, à cette belle aventure. Leur enthousiasme et leur implication sont le moteur de notre développement.

Forts de cette dynamique, nous abordons la suite avec confiance et motivation, désireux de continuer à faire vivre un lieu d'apprentissage, de réflexion et de convivialité au cœur de notre région.

Avec mes salutations les plus cordiales,

**Carine Morier-Genoud, Présidente**



# Organisation

L'Université Populaire du Pays-d'Enhaut est une association sans but lucratif, fondée le 28 août 2023 et basée à Château-d'Œx. Membre de la Fédération des Universités Populaires du Canton de Vaud et de l'Association des Universités Populaires Suisses, elle s'appuie sur une gouvernance structurée autour de l'**Assemblée générale** et du comité directeur.

Le **comité directeur** est composé de Carine Morier-Genoud (présidente), Nathalie Schafer et Nadine Rauch (membres). Le comité assure la conduite stratégique de l'association. Le comité directeur sera complété par de nouvelles ressources en 2026.

La **gestion opérationnelle** est confiée à Eveline Charrière qui veille à la mise en œuvre des activités et au bon fonctionnement de la structure.

L'organisation de l'UPPE repose ainsi sur une complémentarité entre pilotage stratégique, ancrage local et gestion opérationnelle.

## Une organisation portée par l'engagement

L'UPPE repose sur l'engagement de personnes qui mettent leurs compétences, leur temps et leur énergie au service d'un projet collectif. Le comité directeur partage une même volonté : proposer au Pays-d'Enhaut une offre de formation et de découverte accessible, dynamique et porteuse de sens.



### Debout de gauche à droite :

Nathalie Schafer, comité  
Anouk Martin, comité dès 2026  
Carine Morier-Genoud, Présidente

### Devant :

Marianne Moratti, comité dès 2026  
Eveline Charrière, administratrice

### Manque sur la photo :

Nadine Rauch, comité

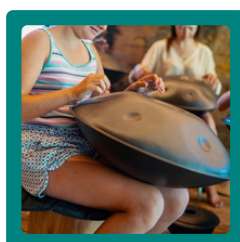
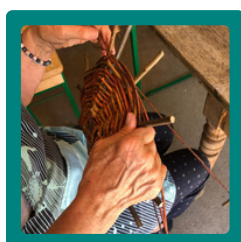
# Activités 2025

En 2025, l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut a poursuivi son développement et renforcé sa présence dans la région. Cette progression se reflète dans une fréquentation en hausse, un bon taux de satisfaction et une diminution du nombre de cours annulés faute d'inscriptions suffisantes.

Au cours de l'année, 55 offres ont été proposées, dont 17 annulées.

L'UPPE a accueilli 216 participant·es, dont **73 % de femmes**, pour un total de **204 heures de cours** dispensées et 1'057 heures-personne. Les cours ont généré un chiffre d'affaires de près de CHF 24'000.-, et l'exercice se termine sur un résultat annuel légèrement positif de CHF 55.75.

Ces résultats confirment l'intérêt du public pour une offre variée, de proximité, et adaptée aux attentes du territoire. Ils traduisent également les efforts déployés en matière de programmation, d'organisation et de communication, grâce à une diffusion structurée du programme via les supports imprimés, la presse, les canaux numériques et les relais régionaux.



## Chiffres clés



55 cours proposés



38 cours qui ont eu lieu



216 participant·es



1057 heures / personne



4,9 de taux de satisfaction (sur 5)

# Cours réalisés

Atelier de dégustation de bières et accord de fromages	Décryptez les finances
Atelier théâtre	Donnez vie à vos paroles en public
Cabane à oiseaux en osier	Fabriquer soi-même pains et gourmandises au levain
Camps de robotique	Initiation à l'aromathérapie
Canva - créer des designs professionnels	Initiez-vous à l'art de la joaillerie
Comprendre et réussir les accords vins & fromages	Je crée mon panier en osier
Cours de danse latino	La communication non violente, un art de vivre
Création d'un mandala	La performance une affaire d'état(s)
Danse de salon	Nage en eau vive
Danse latines	Perspectives sur une œuvre littéraire : passage du poète
De la toison au fil	Philosopher : de la pratique à la théorie
Découverte du Hang	Premiers secours pédiatriques



# Nos formatrices et formateurs

*Sans formateurs·trices, pas de transmission  
Et sans transmission, pas d'Université Populaire*

En 2025, l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut a eu le privilège de pouvoir compter sur l'engagement de 20 formatrices et formateurs différents. Par la richesse de leurs parcours, la pluralité de leurs approches et la complémentarité de leurs expériences, ils incarnent une véritable diversité de profils au service de notre mission.

Leur contribution reflète un large éventail d'expertises et de compétences couvrant des domaines variés et permettant de proposer une offre à la fois stimulante, accessible et en phase avec les attentes du public. Cette diversité constitue l'une des forces de notre association; elle nourrit la qualité des contenus proposés, favorise l'ouverture à de nouveaux savoirs et participe à l'attractivité de notre programmation.

Par leur engagement, ils contribuent à faire vivre localement des espaces de transmission, de découverte, de réflexion et d'échange, en renforçant les liens entre savoirs, personnes et région.

**Nous leur adressons nos vifs remerciements pour leur confiance, leur disponibilité et la qualité de leur contribution.**

**Chiffres  
clés**



20 formatrices et formateurs



10 lieux de cours

# Communication & Promotion

En 2025, l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut a poursuivi le déploiement d'une communication plurielle, cohérente et ciblée, afin d'assurer la visibilité de ses activités, de renforcer sa notoriété et de toucher des publics diversifiés.

Cette stratégie de promotion s'appuie sur des supports complémentaires, à la fois imprimés, numériques et rédactionnels, permettant d'agir à différents niveaux : faire connaître l'institution, promouvoir les cours, fidéliser les publics, développer de nouvelles offres et valoriser les actions menées sur le territoire.

Cette diversité d'outils contribue directement au rayonnement des activités de l'association et soutient le développement progressif de ses activités.



# PROMOTION 2025

## Flyer du programme, en tout-ménage

Distribué aux habitantes et habitants du Pays-d'Enhaut, il permet de promouvoir l'ensemble des cours proposés et d'assurer une large diffusion du programme.

## Campagne d'affichage au Pays-d'Enhaut

Deux campagnes d'affichage ont été menées sur le territoire afin de faire connaître l'offre au plus grand nombre. Ce dispositif renforce la visibilité de l'institution, soutient la promotion des cours et contribue à inscrire durablement l'UPPE dans le paysage local.

## Newsletter pour les abonnés et partenaires

Une diffusion aux membres de l'association et aux abonnés, elle a pour objectif de fidéliser ces publics, de maintenir le lien et de les informer des nouveautés.

## Newsletter à destination des entreprises

Adressée aux entreprises locales, cette newsletter elle vise à faire émerger des opportunités de formations dédiées et à renforcer les liens avec le tissu économique régional.

## Annonces mensuelles dans le Journal du Pays-d'Enhaut

Les annonces permettent chaque mois de renforcer la notoriété de l'UPPE et d'annoncer les offres de cours à venir.

## Posts Facebook

Diffusés auprès de la communauté présente sur les facebook, ces publications visent à promouvoir rapidement les cours et à toucher un public dépassant le cadre strictement régional.

## Statut WhatsApp & groupe WhatsApp

Utilisé dans une logique de proximité et de réactivité, il permet de relayer les derniers cours disponibles et d'assurer une promotion de dernière minute.

## Articles dans le Journal du Pays-d'Enhaut

Ces parutions permettent de valoriser les projets, de donner de la visibilité aux actions menées et de renforcer la crédibilité de l'UPPE dans son rôle éducatif et culturel local.

## Chiffres clés



7409 visites sur le site internet (+121%)



247 abonnés à la page facebook

# Comptes 2025

L'exercice 2025 représente une étape clé pour l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut, puisqu'il s'agit de la première année complète d'activité depuis le lancement du projet. Les comptes reflètent une montée en charge progressive de l'association et permettent de mieux mesurer les conditions de son fonctionnement.

En 2025, l'UPPE a réalisé un chiffre d'affaires de près de CHF 24'000.-. Les charges comprennent notamment près de CHF 19'000.- d'honoraires versés aux formatrices et formateurs, ainsi qu'une rémunération partielle de la gestion opérationnelle, marquant une étape importante dans la structuration de l'association.

Les comptes mettent aussi en évidence l'importance des soutiens externes, avec CHF 4'500.- de subventions communales, une progression du nombre de membres ayant permis de doubler les recettes de cotisations, pour atteindre CHF 1'860.-, CHF 1'000.- de Pays-d'Enhaut Région pour les cours destinés aux entreprises, CHF 1'000.- du Kiwanis Club du Pays-d'Enhaut pour les camps de robotique, ainsi qu'une subvention cantonale de CHF 9'400.- reçue via la Fédération des Universités Populaires du Canton de Vaud (FUP-Vd)

Ces éléments montrent que le fonctionnement de l'UPPE reste fortement tributaire de soutiens externes et de subventions, indispensables pour proposer une offre de qualité, accessible et adaptée au territoire.

L'exercice se clôt sur un bénéfice de CHF 55.75, traduisant une gestion rigoureuse dans cette première année complète d'exploitation.



# Bilan

Actif		Passif	
Liquidités	312.00	Charges à payer	360.00
		Capital	-103.31
		Différence (bénéfice)	55.75
<b>TOTAL</b>	<b>312.44</b>	<b>TOTAL</b>	<b>312.44</b>

# Pertes et profits

Charges		Produits	
Honoraires/frais formateurs	18'706.40	Recettes des cours	23'454.10
Frais locaux et formateurs	10'873.20	Subvention cantonale	9'476.00
Mandat de gestion	8'500.00	Subventions communales	4'500.00
Assurances	306.30	Subvention PERET	1'000.00
Matériel de bureau et IT	3'511.73	Subvention Kiwanis PE	1'000.00
Téléphones et frais de ports	489.40	Cotisation membres	1'860.00
Abonnement / Cotisations	393.00		
Promotion, communication	5'763.92		
Frais de représentation	597.25		
Frais de séances	1'020.90		
Intérêt et frais bancaires	72.25		
Différence (bénéfice)	55.75		
<b>TOTAL</b>	<b>41'290.10</b>	<b>TOTAL</b>	<b>41'290.10</b>

# Rapport des vérificateurs des comptes

## Rapport pour l'assemblée générale de l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut sur le contrôle des comptes de l'exercice 2025

Mesdames, Messieurs,

Suite au mandat qui nous a été confié lors de l'assemblée générale du 12 juin 2025, nous avons procédé, sur la base des documents présentés, à la vérification des comptes de l'association pour l'exercice allant du 1er janvier au 31 décembre 2025.

Les contrôles effectués par pointages nous ont permis de constater l'exactitude de la comptabilité et l'existence de pièces justificatives probantes pour chaque opération vérifiée.

En conséquence, nous recommandons à l'assemblée générale d'approuver les comptes présentés, d'en donner décharge aux organes responsables et de remercier la trésorière pour son travail.


Château-d'Oex, le 7 mai 2026

Les vérificateurs des comptes

Michel Morier-Genoud



Brigitte Mottier



# Perspectives 2026

L'année 2025 a permis de consolider les bases de l'association dans le cadre de sa première année complète d'activité. Les résultats obtenus sont encourageants et confirment l'intérêt d'une offre de proximité, diversifiée et accessible, tant en termes de fréquentation que de dynamique de développement.

## Pour 2026, l'UPPE ambitionne de :

- consolider la composition du comité ;
- diversifier les thématiques proposées ;
- poursuivre les efforts de communication ;
- valoriser en priorité les connaissances et compétences locales ;
- veiller à la qualité des intervenant·es ;
- poursuivre la gestion opérationnelle au moyen d'un poste rémunéré à temps partiel.

# Budget 2026

Charges		Produits	
Honoraires formateurs	20'000	Recettes des cours	25'000
Frais de cours	2'000	Subvention FUP	9'000
Informatique, matériel de bureau	3'500	Subvention communes du Pays-d'Enhaut	4'500
Assurances	350	Subvention Pays-d'Enhaut Région	1'000
Téléphones, frais de ports	500	Subvention Kiwanis Club Pays-d'Enhaut	500
Cotisations, abos	400	Subvention Raiffeisen	500
Communication	5'500	Cotisation membres	2'000
Frais de séances et déplacements	1'200		
Mandat de gestion	10'000		
Intérêt, frais bancaires	100		
		Différence (perte)	1'050
<b>TOTAL</b>	<b>43'550</b>	<b>TOTAL</b>	<b>43'550</b>

# Remerciements

L'Université Populaire du Pays-d'Enhaut adresse ses plus sincères remerciements à toutes les personnes, institutions et collectivités qui ont contribué, par leur engagement, leur confiance et leur soutien, à la réussite de l'année 2025.

Nous exprimons notre profonde reconnaissance au **Service cantonal de la culture**, aux **communes du Pays-d'Enhaut**, à **Pays-d'Enhaut Région Économie et Tourisme** ainsi qu'au **Kiwanis Club du Pays-d'Enhaut**, dont les soutiens financiers et institutionnels ont joué un rôle déterminant dans le développement de nos activités. Leur appui nous permet de consolider notre action, d'élargir notre offre et de poursuivre notre mission au service de la population et du territoire.

Nos remerciements vont également à nos nombreux et fidèles **membres**, dont l'adhésion, le renouvellement de confiance et l'attachement à notre projet constituent un encouragement précieux et un socle essentiel pour la vie de notre association.

Nous tenons aussi à saluer chaleureusement nos **formatrices et nos formateurs**, qui mettent leur savoir, leur énergie et leurs compétences au service d'une offre de qualité, riche et diversifiée.

Enfin, nous remercions très sincèrement nos **participantes et participants**. Par leur présence, leur curiosité, leur fidélité et leur intérêt pour les activités proposées, ils donnent pleinement sens à l'action de l'Université Populaire du Pays-d'Enhaut.

*À toutes et à tous, merci de contribuer,  
chacun à votre manière, à faire vivre ce projet collectif.*





Université  
Populaire  
Pays-d'Enhaut

[www.uppe.ch](http://www.uppe.ch)  
[info@uppe.ch](mailto:info@uppe.ch)  
077 470 86 14